

Wykaz podręczników w Powiatowym Zespole Szkół im. Maurycego Mochnackiego w Redzie

Klasa IIIaT TECHNIKUM

zawód: TECHNIK REALIZACJI NAGRAŃ/ TECHNIK REKLAMY

Rok szkolny 2025/2026

Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Tytuł podręcznika	Ćwiczenia	Autor/wydawnictwo	Uwagi
Język polski	Język polski. Sztuka wyrazu podręcznik do liceum i technikum zakres podstawowy i rozszerzony cz. 2 i 3	brak	GWO	
Język angielski – rozszerzenie	Kontynuacja podręcznika Focus 3		Pearson	
Język niemiecki	Welttour Deutsch cz.3. Podręcznik do języka niemieckiego dla liceów i techników	Welttour Deutsch 3.Zeszyt ćwiczeń	Sylvia Mróz -Dwornikowska. Nowa Era	Nie kupować
Historia	Historia 3, Ślady czasu, podręcznik do liceum i technikum, zakres podstawowy i rozszerzony, 1815-1939	brak	GWO	
Geografia	NOWE Oblicza geografii cz.2 Edycja 2024 SMARTbook Zakres podstawowy	Nowa Era	Brak	

Biologia	NOWA Biologia na czasie 2. Edycja 2024. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum, zakres podstawowy	-	Anna Helmin, Jolanta Holeczek. Wyd Nowa Era	Kontynuacja podręcznika z ubiegłego roku(
Chemia	To jest chemia 2. Chemia organiczna. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy	-	Romuald Hassa, Aleksandra Mrzigod, Janusz Mrzigod, Wyd. Nowa Era	-
Fizyka	Odkryć fizykę 3	-	Nowa era	
Matematyka	MATeMATyka dla liceum ogólnokształcącego i technikum Zakres podstawowy 2	brak	Nowa Era	Stare wydanie - odkupić. Nie kupować nowych wydań w księgarniach.
Informatyka	Informatyka 1-3. Podręcznik dla szkół ponadpodstawowych. Zakres podstawowy.		Migra	PODRĘCZNIK NIEOBOWIĄZKOWY DLA UCZNI – nie kupować
Religia	Szczęśliwi, którzy żyją wolnością	brak	Jedność	Nie kupować
Podstawy realizacji nagrań i nagłośnień z bezpieczeństwem i higieną pracy				NAGRANIA
Język angielski zawodowy w realizacji nagrań				NAGRANIA
Przetwarzanie dźwięku				NAGRANIA

Akustyka i elektroakustyka				NAGRANIA
Przygotowanie do rejestracji dźwięku				NAGRANIA
Realizacja nagrań dźwiękowych				NAGRANIA
Podstawy reklamy oraz bezpieczeństwo i higiena pracy	1)Podstawy reklamy cz. 1 i2 2)Zarządzanie kampanią reklamową 3) Zarządzanie kampanią reklamową klasyfikacja PGF.08	brak	Poz.1 i 2 – Empi2 Poz.3 - WSiP	REKLAMA – informacyjnie ; nie trzeba kupować -decyzja należy do ucznia
Język angielski w działalności reklamowej				REKLAMA
Planowanie i przygotowanie kampanii reklamowej	1)Podstawy reklamy cz. 1 i2 2)Zarządzanie kampanią reklamową 3) Zarządzanie kampanią reklamową klasyfikacja PGF.08	brak	Poz.1 i 2 – Empi2 Poz.3 - WSiP	REKLAMA – informacyjnie ; nie trzeba kupować -decyzja należy do ucznia
Elementy psychologii, prawa i etyki w reklamie	1)Podstawy reklamy cz. 1 i2 2)Zarządzanie kampanią reklamową 3) Zarządzanie kampanią reklamową klasyfikacja PGF.08	brak	Poz.1 i 2 – Empi2 Poz.3 - WSiP	REKLAMA – informacyjnie ; nie trzeba kupować -decyzja należy do ucznia

Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej				REKLAMA
---	--	--	--	---------