

POWIATOWY ZESPÓŁ SZKÓŁ W REDZIE

zawód: technik grafiki i poligrafii cyfrowej/technik reklamy klasa:

II ct

Rok szkolny 2025/2026

Przedmiot	Podręcznik	ćwiczenia	Wydawnictwo	Uwagi
1. Język polski				
2. Język angielski	Kontynuacja podręcznika z klasy I z serii FOCUS (Focus 2 New Edition) + Podręcznik i ćwiczenie (Focus 3)	Kontynuacja ćwiczeń z klasy I z serii FOCUS ( Focus 2 New edition) + ćwiczenie (Focus 3)	Wyd. PEARSON	W trakcie roku szkolnego nastąpi zmiana podręcznika z Focus 2 na Focus 3 w zależności od tempa pracy uczniów. Nauczyciel zaleca zaopatrzyć się w podręcznik i ćwiczenie Focus 3 już we wrześniu
3. Język hiszpański	<b>kontynuacja</b>	-		
4. Historia	Historia Ślady czasu 1		GWO	
5. Biznes i zarządzanie	Krok w biznes i zarządzanie 2. Podręcznik. Liceum i technikum.		Nowa Era	
6. Edukacja obywatelska				
7. Geografia	NOWE Oblicza geografii cz.2 Edycja 2024 SMARTbook Zakres podstawowy	Nowa Era	Brak	
8. Biologia	NOWA Biologia na czasie 2. Nowa edycja. Podręcznik do liceum i technikum. Zakres podstawowy		Nowa Era	

9. Chemia	NOWA To jest chemia 2. Edycja 2024. Podręcznik do liceum i technikum. Zakres podstawowy	-	Nowa Era	Chemia ogólna i nieorganiczna
10. Fizyka	NOWE Odkryć fizykę 2. Nowa edycja. Podręcznik do liceum i technikum. Zakres podstawowy		Nowa Era	
11. Matematyka	NOWA MATEMATYKA 1. Nowa edycja. Podręcznik do liceum i technikum. Zakres podstawowy - kontynuacja		Nowa Era	
12. Informatyka				
13. Planowanie produkcji poligraficznej				Grafika
14. Podstawy projektowania graficznego z bezpieczeństwem i higieną pracy	Informacja u nauczyciela przedmiotów zawodowych we wrześniu			Grafika
15. Podstawy projektowania publikacji	Informacja u nauczyciela przedmiotów zawodowych we wrześniu			Grafika
16. Drukowanie cyfrowe i obróbka druków				Grafika
17. Język angielski zawodowy w grafice				Grafika

18. Podstawy reklamy oraz bezpieczeństwo i higiena pracy	1)Podstawy reklamy cz. 1 i2 2)Zarządzanie kampanią reklamową 3) Wykonywanie przekazu reklamowego cz.1 i 2 klasyfikacja PGF.07	brak	Poz.1 i 2 – Empi2 Poz.3 - WSiP	Reklama- informacyjnie ; nie trzeba kupować -decyzja należy do ucznia
19. Przekaz i komunikat w reklamie	1)Podstawy reklamy cz. 1 i2 2)Zarządzanie kampanią reklamową 3) Wykonywanie przekazu reklamowego cz.1 i 2 klasyfikacja PGF.07	brak	Poz.1 i 2 – Empi2 Poz.3 - WSiP	reklama - informacyjnie ; nie trzeba kupować- decyzja należy do ucznia
20. Strategia w reklamie				reklama
21. Język angielski w działalności reklamowej				reklama
22. Kreacja i wykonywanie projektów reklamy (grafika)				reklama
23. Laboratorium multimedialne				reklama